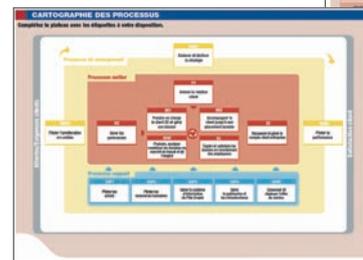
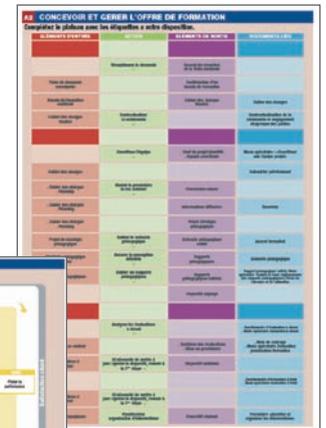
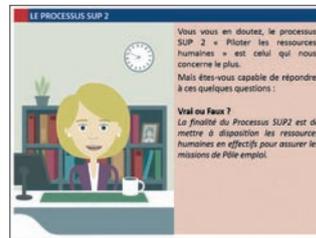


COMMUNICATION PEDAGOGIQUE SUR LA QUALITE

Services

Objectif : Permettre aux collaborateurs RH de dédramatiser et d'appréhender la démarche Qualité (norme ISO 9001) de leur entreprise et de comprendre les procédures afférentes.

Réalisation : Guidés par une présentation interactive, les participants s'interrogent sur les objectifs et les caractéristiques d'une Démarche Qualité. Ensuite, à l'aide de vignettes, ils doivent, par binôme, reconstituer une cartographie des processus de l'entreprise et des procédures dans lesquelles ils interviennent. Suite à son succès, cette communication pédagogique, initialement prévue pour un service, est déployée sur l'ensemble du territoire et étendue à d'autres services.



FORMATION ET MISE EN RELATION D'AUTO-ENTREPRENEURS

Expertise Comptable



Objectif : Permettre aux auto-entrepreneurs de comprendre les caractéristiques de ce statut, d'étudier la viabilité de leur projet et d'être mis en relation avec un expert comptable.

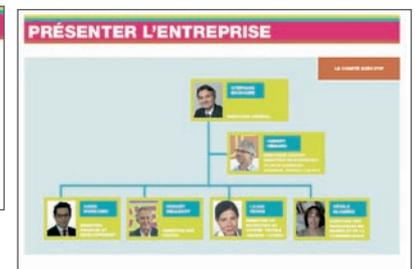
Réalisation : Plateforme en ligne de formation ludique et de mise en relation : Les auto-entrepreneurs découvrent ou approfondissent leurs connaissances sur le statut d'auto-entrepreneur en répondant à des questions et en réalisant différents mini-jeux. A l'issue de leur parcours, ils peuvent éditer une fiche récapitulative de leur situation et entrer en relation avec un expert-comptable proche de chez eux.

FORMATION A LA CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

Grande Distribution

Objectif : Dans le cadre de son Académie de formation, l'entreprise souhaite aider ses salariés en VAE à développer leurs connaissances et leur compréhension de l'entreprise.

Réalisation : Les stagiaires prennent part à une formation événementielle, animée par les cadres dirigeants de l'entreprise. Par équipe, ils participent à différents ateliers pédagogiques et ludiques leur permettant de mieux comprendre l'histoire, la stratégie, le positionnement, les clients, l'organisation... de leur entreprise.

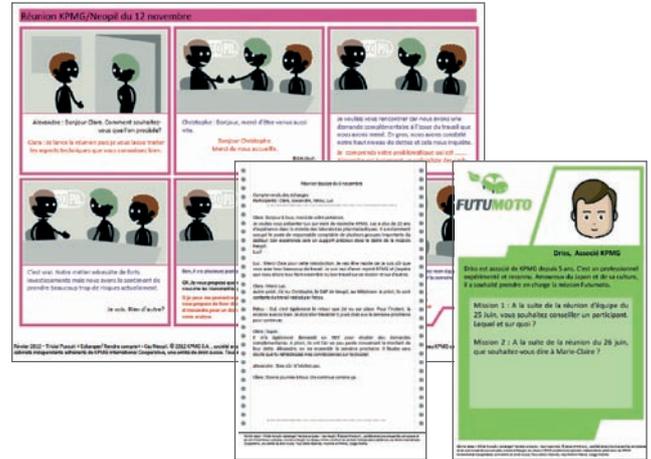


FORMATION COMMUNICATION EN MISSION

Audit

Objectifs : Former les collaborateurs en mission à la communication dans l'équipe et avec les clients.

Réalisation : Les participants, par équipe, se voient propulsés dans des missions factices dans lesquelles ils incarnent des rôles différents. En s'aidant des supports (comptes-rendus intermédiaires, mails, planches BD...), ils doivent répondre à des questions sur les actions à mener. Chacune de ces actions est ensuite débriefée par l'animateur qui met en avant les bonnes et mauvaises pratiques en communication.



EVENTS GAMES EN BREF

1 CONCEPTION D'ACTIONS SUR-MESURE

- Dès qu'il s'agit d'adresser des messages ou de changer des comportements : formation, communication, événement, intégration...
- Sur tout sujet
- En salle et en ligne

2 OUTILS D'ANIMATION DE FORMATION ET D'ÉVÉNEMENTS

- Validéo : outil de questionnement et d'évaluation des acquis en formation via boîtiers de vote.
- Courséo : jeu de l'oie vidéoprojeté et personnalisable pour réancrer les messages de manière ludique
- Festivéo : outil personnalisable d'animation d'événements par équipe

3 ORGANISME DE FORMATION

- Des modules ludiques de formation
- Sur les thèmes de l'Efficacité Commerciale et de la Relation Client
- Animés par des formateurs experts

POUR NOUS CONTACTER

Cyril MARTIN,

Directeur de clientèle

01.48.36.34.10 / 06.63.60.84.04

Cyril@eventsgames.com

www.eventsgames.com