

Events games

COMMUNICATION ET FORMATION PAR LE JEU

Au sommaire de cette newsletter :

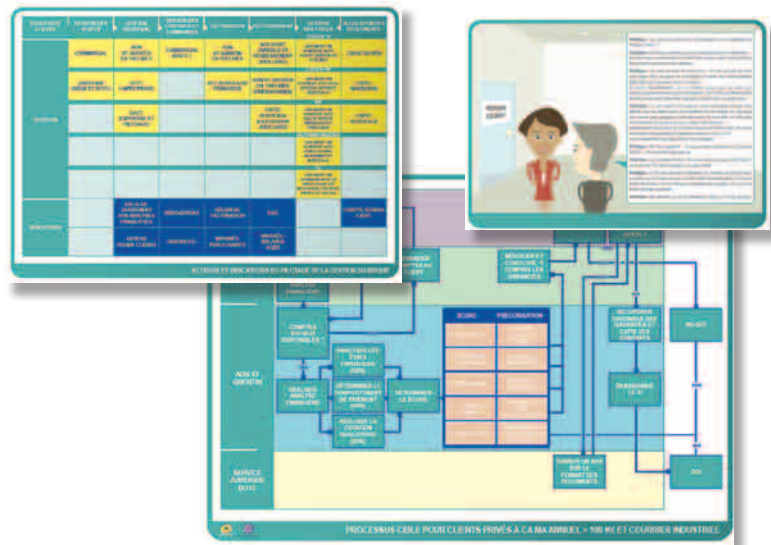
- Nos dernières réalisations de formation en salle et à distance, d'intégration et d'événements.
- Notre nouvelle offre de séminaires thématiques de notre Pôle Événementiel.

QUELQUES PROJETS RÉCENTS

FORMATION RISQUE CLIENT

Objectif : Sensibiliser les responsables commerciaux au risque client et aux processus de sécurisation financière.

Réalisation : Formation articulée autour de différentes séquences ludiques: planche de discussion introductive pour faire tomber les freins sur le sujet; mini-jeux pour comprendre les enjeux et les règles; plateaux de reconstitution pour travailler sur les processus; cas clients... En fin de journée, un quiz Validéo (notre outil d'animation avec boîtiers de vote) est déployé pour valider les acquis et identifier les dernières lacunes.



E-LEARNING PRODUIT



Objectifs : Accompagner le lancement d'un nouveau produit en formant le réseau de vente.

Réalisation : Développement d'un module en ligne : les conseillers participent à des face-à-face clients au cours desquels ils doivent réaliser des mini-jeux autour du produit : texte à trous sur le positionnement, tableau à compléter sur les comparatifs avec d'autres produits, jeu mathématique pour valoriser le prix du produit... Ce module, articulé autour de 2 niveaux, dure une quinzaine de minutes.

INTEGRATION DE SALARIÉS



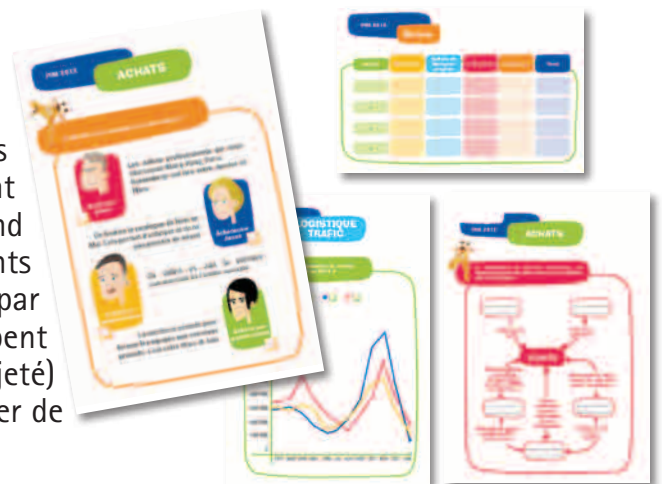
Objectif : Expliquer la chaîne de valeur de l'entreprise, valoriser les différents métiers et transmettre quelques messages clés aux nouvelles recrues.

Réalisation : Les nouveaux salariés, par équipe, participent à un jeu dont l'objectif général est de satisfaire un nouveau client. Au travers de cette histoire-fil rouge, ils vont être amenés à reconstituer les différentes étapes pour mener à bien une prestation et à identifier les métiers intervenant sur chacune de ces étapes. Leur mission recèle d'autres surprises, qui les inviteront à comprendre les problématiques liées à la sécurité, à la politique RH, à la traçabilité, aux fournisseurs...

INTÉGRATION DE DIRECTEURS DE MAGASIN

Objectif : Intégrer des directeurs de magasin et recueillir leurs idées et leurs bonnes pratiques.

Réalisation : Durant la première matinée, les participants par binôme expriment leurs idées d'amélioration et de bonnes pratiques à l'aide d'outils de brainstorming. Ils participent ensuite à une réunion avec le dirigeant qui rebondit et répond à ces propositions. Ensuite, les présentations des différents départements de l'entreprise sont introduites ou conclues par des mini-jeux pédagogiques. En fin de séminaire, ils participent ensemble à Courséo (notre outil de jeu de l'oie vidéoprojeté) qui leur permet de reprendre les messages clés et de clôturer de manière conviviale et ludique cette intégration.



SEMINAIRE CRÉATIVITE ET EFFICACITE COLLECTIVE



Objectif : Faire prendre conscience des comportements à adopter pour libérer l'initiative et la créativité et pour accroître l'efficacité collective.

Réalisation : Cette journée est organisée autour d'ateliers à réaliser par équipe :

- > des ateliers pour vivre des situations de travail en équipe et de créativité : "puzzle", énigmes, brainstorming, théâtre...
- > des ateliers pour les sensibiliser aux bonnes et mauvaises pratiques.

A chaque fin d'atelier, les participants changent d'équipe, pour s'assurer d'un maximum de rencontres et d'échanges entre participants. A l'issue de ces ateliers, les participants construisent un support de référence qui synthétise les comportements et modes de fonctionnement à adopter.

SÉMINAIRE COMMUNICATION ET COHÉSION D'ÉQUIPE



Objectifs : Favoriser la cohésion d'équipe et faire prendre conscience des attitudes et comportements pour une bonne communication.

Réalisation : Durant les 2 jours de séminaire, une série d'épreuves attend nos participants. Par équipe, ils réalisent différents ateliers ludiques :

- > pour connaître et comprendre les règles de la communication en équipe
- > pour renforcer leurs liens et créer des moments fédérateurs.

Ainsi, ils participent entre autres à des jeux de rôle, des énigmes ludiques, la construction d'un pont et à des ateliers utilisant Validéo et Courséo.

EVENTS GAMES EN BREF

NOTRE MÉTIER : Faciliter l'appropriation de vos messages en exploitant les vertus du jeu : l'implication des participants et une pédagogie adaptée et dynamique dans un cadre vivant, propice aux échanges et au lâcher-prise.

1 FORMATION

- Conception sur-mesure
 - > Sur tout sujet
 - > En salle et en ligne
- Catalogue de formation
 - > Relation Client

2 COMMUNICATION

- Intégration de salariés
- Sensibilisation, communication pédagogique
- communication externe

3 EVENEMENTIEL

- Sur-mesure
- Séminaires thématiques : efficacité collective, créativité, cohésion d'équipe

4 NOS OUTILS D'ANIMATION

- **Validéo** : outil de questionnement et d'évaluation des acquis par boîtiers de vote
- **Courséo** : outil de création de jeux de l'oie vidéoprojetés.
- **Festivéo** : jeu personnalisable de connaissances pour événement.

POUR NOUS CONTACTER

Cyril MARTIN,
Directeur de clientèle
01.48.36.34.10 / 06.63.60.84.04
Cyril@eventsgames.com
www.eventsgames.com

EVENEMENTIEL LUDIQUE



**Vous souhaitez organiser
un séminaire ou un événement ?**

**Vous souhaitez qu'il soit l'occasion de
favoriser les échanges, de fédérer vos équipes
ou de partager un moment de plaisir ?**

**Vous souhaitez transmettre
des informations ou des messages clés ?
Ou travailler des problématiques spécifiques ?**

**Alors Events Games et ses événements
ludiques sur-mesure sont la solution !**

■ Car le jeu garantit l'implication, la convivialité
et le lâcher-prise.

■ Car le jeu est un formidable outil pédagogique
qui s'adaptera à vos objectifs.

**Implication de
tous, convivialité,
et échanges**

**Fil rouge
et création
ou person-
nalisation
des ateliers
ludiques**

**Expérience
et créativité
de nos
animateurs -
concepteurs**

**Pour un
moment vivant,
fédérateur,
et inoubliable**

**Events Games vous propose également
des journées thématiques**

EFFICACITÉ COLLECTIVE

Les participants, par équipe, doivent solutionner des problèmes variés : ils devront faire preuve d'organisation, d'écoute, de cohésion, d'imagination...

En vivant ces situations, ils prennent conscience des comportements clés dans un cadre dynamique et convivial.

Exemples :

- Puzzle Events Games
- Jeu de construction
- Jeu de balles...

CRÉATIVITÉ

Lors des ateliers de cette journée, les équipes vont être amenées à trouver de nouvelles idées, grâce à leur imagination, leur logique et leur travail d'équipe.

D'autres ateliers ludiques leur fourniront des méthodes pour stimuler et entretenir cette créativité.

Exemples :

- Théâtre
- Enigmes
- Brainstorming...

COHÉSION D'ÉQUIPE

Les ateliers de cette journée donnent l'occasion à tous les participants d'échanger et de mieux se connaître, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Rencontres et plaisir d'être ensemble sont les ingrédients qui font de cette journée un moment mémorable pour les participants.

Exemples :

- Chasse au trésor
- Défis ludiques
- Ateliers sportifs...

A l'issue de ces journées, pour matérialiser ce moment passé ensemble, un mini-magazine est adressé à chaque participant. Il reprend photos et messages clés de la journée.



POUR NOUS CONTACTER

Magda CHMIEL, Responsable Pôle Événementiel

01.48.36.34.10 / 06 07 50 21 90

Magda@eventsgames.com

www.eventsgames.com