

Events Games

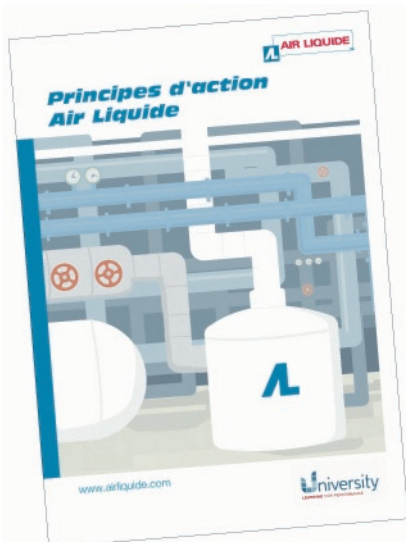
COMMUNICATION ET FORMATION PAR LE JEU

Les derniers projets, nos nouveaux produits d'animation et de formation et déjà un prix... Ce sont les News d'Events Games !

QUELQUES PROJETS MENES EN 2010

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

Industrie



Objectif : Diffusion et appropriation des principes d'action de l'entreprise par les futurs managers.

Réalisation : Animation autour de cas ludiques où les participants doivent faire preuve de discernement et de réflexion pour identifier le respect ou non des principes d'actions.

Elle permet une véritable appropriation et favorise les échanges sur les bonnes pratiques au quotidien. Devant le succès de ces animations, une version en ligne à destination de l'ensemble des nouveaux entrants est en cours.



FORMATION PRODUITS

Grande Distribution

Objectif : Former à la connaissance des spécificités d'un rayon. Cette formation était délaissée par les collaborateurs et les formateurs car très technique et rébarbative.

Réalisation : Journée de formation rythmée par des séquences ludiques : puzzle à réaliser en équipe, livret de jeux sur les aspects techniques, fiches clients pour travailler le relationnel et grand jeu de plateau pour valider les acquis. Un véritable plaisir pour les stagiaires et les formateurs ! Suite à cette réussite, ce client nous a missionné pour la conception d'une formation à la Relation Client...



FORMATION MÉTIERS

Services à la Personne

Objectif : Transmettre les principaux éléments liés à la maîtrise de leur métier à des salariés d'entreprises de services à la personne

Réalisation : La formation est construite autour de séquences abordant les différentes facettes de ces métiers : Quiz et jeux visuels sur la sécurité, livrets de jeux sur les éléments de connaissance des métiers, jeux de rôle pour travailler les questions comportementales...

Cette formation a été déclinée en plusieurs versions selon les métiers abordés. Elle est dispensée auprès de différentes entreprises du secteur.



FORMATION MANAGER GRANDS COMPTES

Organisme de formation



Objectif : Mettre en pratique les apports théoriques d'une formation Managers et Vendeurs Grands Comptes.

Réalisation : Création de plusieurs cas ludiques pour illustrer et travailler le contenu théorique de la formation. Les participants s'approprient des documents variés pour construire une réponse complexe.

Exemples de séquences : En 2040, PilotBuilding est le principal acteur du "BTP sur pilotis", solution à la montée des eaux liée au réchauffement climatique. Vous êtes le vendeur grand compte d'un de ses fournisseurs de béton; Uruk Travel est une compagnie montante du secteur du transport intergalactique. Mais la compagnie connaît différents problèmes et cherche des partenaires pour l'aider. Que pouvez-vous faire ?

FORMATION COMMUNICATION

Secteur de la Santé

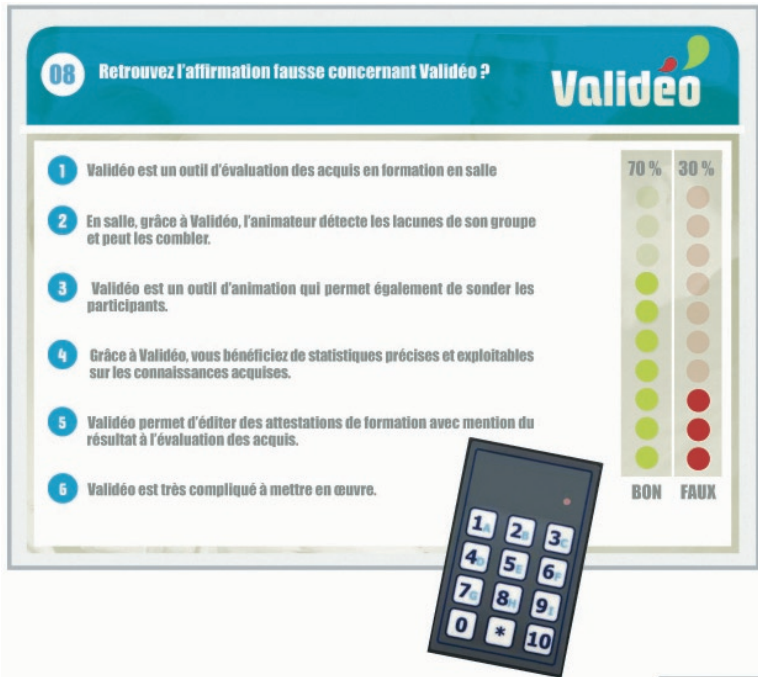
Objectif : Former des représentants du personnel à la Communication; provoquer un changement de posture vis-à-vis des salariés.

Réalisation : Les stagiaires, par équipe, s'affrontent au cours d'ateliers ludiques permettant de travailler la communication verbale et non verbale, la communication écrite, la communication en équipe et le débat. A la suite de cette animation, ce client nous a demandé de mettre en place un cycle de formation approfondie à la Communication.



NOS PRODUITS DE FORMATION

Outils personnalisables d'animation de formation et d'évaluation des acquis.



Validéo Les participants répondent à des questionnaires, conçus par vous et vidéoprojetés, à l'aide de boîtiers de vote. Grâce à cette séquence interactive, le formateur identifie les lacunes de ses stagiaires et les comble. Les résultats sont ensuite compilés en ligne pour permettre une analyse fine et une évaluation de l'efficacité de la formation. Les questionnaires nominatifs permettent d'éditer les attestations de formation avec mention de l'évaluation des acquis rendues obligatoires par la dernière réforme de la Formation Professionnelle.



Courseo Les participants, par équipe, s'affrontent autour d'un jeu de l'oie vidéoprojeté. Pour remporter la partie, ils devront répondre à des questions et/ou réaliser des défis et des ateliers, conçus par vous. La variété des types de questions et de défis et la convivialité du moment font de Courseo une véritable « respiration pédagogique » ...



Des outils simples pour créer et gérer vos propres questionnaires et renforcer la dynamique pédagogique de vos formations !

Ils font confiance à Validéo et à Courseo :



POUR NOUS CONTACTER

Cyril MARTIN, Directeur de clientèle
 01.48.36.34.10 / 06.63.60.84.04 / Cyril@eventsgames.com